BANDO DI CONCORSO "TAKE... ACTION!"

3ª EDIZIONE DEL CONCORSO PER GIOVANI VIDEOMAKER

- **Gira uno spot**
- **Agisci nella lotta ai tumori del sangue**
- **Vinci un'esperienza sul set !**

BolognAIL, sezione bolognese di AIL, Associazione Italiana contro le Leucemie - Linfomi e Mieloma ONLUS, unitamente ad **AIL Nazionale**, con la collaborazione di **Flashvideo.it**, il portale dei giovani videomaker (Progetto Giovani del **Comune di Bologna**) e con il supporto di **DUEA film** e della **Cineteca di Bologna**, indice la **3ª Edizione del concorso: "TAKE... ACTION!"**.

Ci interessa il punto di vista dei giovani e verranno premiate la creatività e la sensibilità alle problematiche sociali.
Il concorso si prefigge, anche in questa edizione, di **favorire l'inserimento di giovani artisti e creativi nel settore professionale della comunicazione e dell'audiovisivo**.

Il concorso è riservato a **giovani videomaker** emergenti, **di età compresa tra i 18 e i 35 anni**, per l'ideazione e la realizzazione di uno spot di sensibilizzazione sulla lotta ai tumori del sangue.

Il concorso ha il Patrocinio dell'Alma Mater Studiorum Università di Bologna e il Patrocinio del Comune di Bologna.

Partito come progetto territoriale della sezione AIL di Bologna, dallo scorso anno il concorso è stato promosso da AIL Nazionale. Da quest'anno l'Università di Bologna, e in particolare **il Corso di Laurea DAMS e il Corso di Laurea Magistrale in Cinema, Televisione e Produzione Multimediale (CITEM) dell'Università di Bologna**, sostengono lo sviluppo del progetto attraverso un'azione di promozione rivolta agli studenti, che avranno la possibilità di raccogliere crediti d'esame attraverso la frequenza dei laboratori all'interno dei quali è prevista la realizzazione di video, fra cui lo spot per AIL.

Nel video – **della durata massima di un minuto,** esclusi i titoli di coda, potrai scegliere di affrontare uno (o più) tra i seguenti temi legati al concetto di **Partecipazione**:

- **Ricerca Scientifica**: "Molte vite ricominciano dalla Ricerca" (Prof. Mandelli, Presidente di AIL Nazionale) : ovvero l'importanza della Partecipazione a sostegno della Ricerca Scientifica, del miglioramento della qualità della vita dei pazienti, del progresso nella cura e nella guarigione;
- **Comunicazione, Marketing Sociale e Fundraising**: crea uno spot per promuovere le campagne di sensibilizzazione e raccolta fondi dell'Associazione AIL. Le campagne, vere e proprie occasioni di Partecipazione, danno ai cittadini la possibilità di prendere parte al raggiungimento di un progetto di utilità sociale donando tempo (come Volontari) e contributi (come Donatori), promuovendo la cultura della solidarietà, della responsabilità sociale e della condivisione.

Come colonna sonora del tuo filmato potrai utilizzare solo musiche originali composte per il tuo video oppure utilizzare un brano musicale tratto dal portale dell'Ufficio Giovani del Comune di Bologna (http://www.flashmusica.it/musicisti/musicisti/).

Fra i Testimonial del Concorso, **il regista Silvio Soldini**. Lo slogan del concorso, che accompagna la foto del regista, è un invito rivolto ai giovani videomaker: **"Re: Agire. La risposta è Agire!"**. È questa un'esortazione a rispondere agli input che stimolano all'impegno sociale attraverso un'azione concreta, che si traduce nella realizzazione di uno spot che induca a diventare protagonisti nella lotta ai tumori del sangue.

Il concorso vuole anche **favorire l'inserimento di giovani artisti e creativi nel settore professionale della comunicazione e dell'audiovisivo**. Una Giuria di esperti, presieduta da **Paolo Baratta**, Presidente della Biennale di Venezia, valuterà l'efficacia del messaggio, l'originalità della presentazione e dello stile dell'esposizione del video, e tutto il materiale inviato ed assegnerà in **premio**:

- Un'opportunità professionale di grande valore: la presenza sul set nel corso di un progetto della **DUEA film**, la casa di produzione del **regista Pupi Avati**. Tale opportunità, che ha l'obiettivo di arricchire le competenze professionali dei giovani creativi, non include una retribuzione o un rimborso spese. Il progetto potrà essere realizzato ovunque in Italia, a seconda delle esigenze di produzione.

- Una **Borsa di Studio retribuita** della durata di 6 mesi , **presso la Redazione di FlashVideo.it, Progetto Giovani del Comune di Bologna**. Il premio è dedicato esclusivamente ad uno studente dell'Università di Bologna, che consegua la Laurea entro il 2013, o a un neolaureato dell'Università di Bologna, con data di Laurea successiva al primo settembre 2012.
Le caratteristiche richieste permetteranno di attivare la borsa di studio entro la fine del corrente anno.

La **premiazione ufficiale** avverrà il **20 giugno 2013**, all'**Auditorium del DARvipem** (Dipartimento delle Arti Visive Performative e Mediali) a Bologna, in occasione della Giornata Nazionale per la lotta contro le Leucemie, i Linfomi e il Mieloma.

I video selezionati entreranno nei circuiti di comunicazione di AIL (a livello nazionale), del Comune di Bologna e di Roma; gli spot vincitori saranno resi visibili, fra le altre occasioni, in Piazza Maggiore a Bologna, in occasione della rassegna **"Sotto le Stelle del Cinema"** curata dalla Fondazione Cineteca di Bologna e in programma nel mese di luglio 2013.

REGOLAMENTO

A causa della natura individuale dei premi il vincitore potrà essere solo colui/colei che riempirà la SCHEDA DI PARTECIPAZIONE, anche nel caso in cui il lavoro sia presentato da un gruppo.

L'iscrizione al Concorso è aperta anche a coloro che hanno partecipato alle precedenti edizioni, esclusi i vincitori.

L'iscrizione è aperta ai nati dal 1/1/1978 al 31/5/1995.

Saranno accettate soltanto le iscrizioni complete pervenute all' indirizzo di posta elettronica concorsotakeaction@gmail.com entro le ore 12.00 del 31 maggio 2013.

L'iscrizione si considera perfezionata quando all'indirizzo e-mail indicato dal candidato l'organizzazione avrà spedito una mail di conferma.

Agli autori delle opere selezionate per la serata finale sarà richiesto l'invio ad alta qualità dei filmati e di eventuali altri materiali relativi (foto di scena, disegni) ed è condizione indispensabile per essere premiati.

L'organizzazione assicura la massima cura nella conservazione delle opere, ma declina ogni responsabilità per danneggiamento o furto del materiale.

Le decisioni della Giuria sono insindacabili ed inoppugnabili. Non è ammesso pertanto alcun tipo di ricorso.

La Giuria si riserva la facoltà di assegnare ex aequo menzioni speciali per i video che si siano distinti per particolare originalità e/o qualità tecnica nella realizzazione.

Gli organizzatori si riservano la possibilità di costituire un Comitato Tecnico di ausilio alla Giuria e finalizzato alla pre-selezione degli spot, nel caso in cui i lavori candidati superino il numero di 35.

Gli organizzatori vengono sollevati dal candidato da qualunque pretesa di terzi aventi diritti sulle opere in oggetto.

L'organizzazione si riserva di squalificare in qualsiasi momento i candidati le cui opere e/o i cui requisiti non rispondano in tutto o in parte a quanto stabilito dal bando. Non saranno presi in considerazione i lavori contenenti turpiloquio o scene di violenza né i messaggi non coerenti con la Missione di AIL.

È facoltà dell'organizzazione variare le date del concorso "TAKE… ACTION!".

Per ulteriori informazioni e per contattare la segreteria organizzativa del concorso fare riferimento all'indirizzo di posta elettronica **concorsotakeaction@gmail.com**

L'originale del bando, sottoscritto dal legale rappresentante, è depositato presso le sedi di BolognAIL in Via Massarenti 9 a Bologna e di FlashVideo e verrà pubblicato sui siti www.ailbologna.it, www.flashvideo.it e potrà essere pubblicato sui siti degli enti che parteciperanno al concorso.

SCHEDA D'ISCRIZIONE AL CONCORSO

(pregasi completare tutta la scheda e inserire i dati in STAMPATELLO)

Io sottoscritto/a (nome e cognome): _____

Nato/a a:_____ il:____/____/_____ Recapito telefonico: _____

Indirizzo di residenza Via/CAP/Città:_____

Indicare il domicilio se diverso dalla residenza: _____

E-mail:_____

Titolo di Studio:_____ Conseguito presso: _____

Se attualmente studente indicare la Facoltà:_____

Se laureando UniBo indicare la data prevista per la Laurea: _____

Se neolaureato UniBo indicare la data di conseguimento della Laurea:_____

Chiedo di partecipare al concorso **"TAKE… ACTION!"** con l'opera dal titolo: _____

Desidero partecipare al concorso perchè: _____

_____

_____

Dichiaro di essere l'autore del suddetto video e di aver acquisito tutte le cessioni dovute dagli altri eventuali aventi diritto (in particolare il compositore/i delle musiche originali, i consensi e i permessi necessari alla ripresa di persone e luoghi).

Cedo tutti i diritti sulla mia opera a **titolo gratuito e senza limiti di tempo** ed in particolare acconsento (citando la paternità dell'opera):

- alla sua proiezione nelle sedi e manifestazioni organizzate da AIL, da FlashVideo (Comune di Bologna), dall'Università, dalle Aziende che offrono i premi e dai membri della Giuria;
- il suo inserimento in una raccolta su DVD e/o CDrom, che verrà inviata a vari organismi, aziende, enti partner e a tutte le manifestazioni che si occupano di sociale e potrà essere messa in distribuzione nell'ambito della stessa manifestazione;
- la sua distribuzione da parte dell'organizzazione attraverso i propri canali, sul proprio sito e/o con ogni altro mezzo di comunicazione (YouTube, Facebook, …);
- l'utilizzo di tutti i materiali da me inviati in pubblicazioni cartacee e/o digitali.

❑ Dichiaro (barrare solo se interessa) di aver ottenuto, dai genitori dei minorenni che appaiono nel video, espressa autorizzazione alla pubblicazione del filmato in oggetto con le modalità specificate in questo bando di concorso e di renderle disponibili all'organizzazione del concorso.

❑ Dichiaro di aver usufruito della possibilità concessa dal Comune di Bologna di utilizzare un brano tratto dall'archivio on-line gratuito di www.flashmusica.it (elenco musicisti):

brano:_____

gruppo: _____ e mi impegno a non utilizzare il suddetto brano (per il quale il Comune di Bologna ha ottenuto specifica liberatoria dagli aventi diritto) per scopi diversi da quello della realizzazione di un video per il concorso "TAKE… ACTION!".

Mi impegno a far pervenire, entro le ore 12.00 del 31 maggio 2013 all'indirizzo di posta elettronica concorsotakeaction@gmail.com il seguente materiale:

- PDF o JPG con la scansione del **presente form debitamente compilata e sottoscritta**;
- PDF o JPG della mia **carta di identità** (scanner fronte retro) e PDF o JPG del mio **Curriculum Vitae formato europeo** aggiornato;
- link attivo ad un sito di storage on line gratuito (a titolo di esempio: rapidshare, fileserve, WeTransfer, uploadstation...) con il file compresso in un formato HD (1920x1080).
- PDF o JPG di eventuali **liberatorie** dai rispettivi aventi diritto.

Con l'iscrizione al concorso accetto integralmente il regolamento come specificato sopra e **contestualmente accetto la pubblicazione del mio profilo come videomaker al database del portale www.flashvideo.it** che potrò aggiornare on-line con username e password che mi verranno inviate dall''organizzazione.

Luogo e data:_____ Firma:_____

Dichiaro di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui all'art.13 del D.Lgs. n. 196/2003 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

Luogo e data:_____ Firma:_____