



myCrowd[®]

Il primo portale P2P white label per il Crowdfunding
sviluppato da myDonor[®]

Relatori:

Marco Rinaldi

marco.rinaldi@mydonor.it

Gabriele Cristoni

gabriele.cristoni@mydonor.it



Cosa è il crowdfunding P2P e perché WHITE LABEL

Il crowdfunding (dall'inglese *crowd*, folla e *funding*, finanziamento) è un processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizzano il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone ed organizzazioni. È un processo di finanziamento dal basso che mobilita persone e risorse.

Il personal fundraising P2P (Person to Persons o Peer to Peer)

è la possibilità, attraverso gli strumenti del social networking di trasformare ogni donatore (di soldi o di tempo) in un fundraiser senza intermediari, in maniera assolutamente trasparente.

La nostra visione del futuro per il Crowdfunding è avere una piattaforma white label.

Una Piattaforma con logo ed immagine coordinata dell'Organizzazione dove poter:

- Dividere uno o più progetti in tanti microprogetti
- Usare leve emozionali tipo cruscotto su performance obiettivi
- Distribuire premi
- Poter Coinvolgere i social

Dove poter investire in comunicazione e far qui atterrare i sostenitori senza distrazioni e concorrenza.



La piattaforma

Abbiamo ideato una piattaforma completamente personalizzabile secondo le esigenze dell'organizzazione: partendo dal layout grafico fino ad arrivare alla gestione di tutte le caratteristiche del portale come le “ricompense”, i campi personalizzati delle iniziative e le campagne di raccolta.

È disponibile WordPress 4.5.21 Aggiorna adesso

Campi [Aggiungi nuovo](#)

	Label	Type	Required	visible	Score	Step	Order
☐	Label	text	★	★	5	Step 1	1 ✓
☐	Sottotitolo	text	★	★	5	Step 1	2 ✓
☐	Descrizione	textarea	★	★	2	Step 1	3 ✓
☐	Motivazioni	text	★	★	5	Step 1	4 ✓
☐	Campagna	campaign	★	★	4	Step 2	1 ✓
☐	Immagini	image	★	★	3	Step 2	2 ✓
☐	Galleria	multimage	★	★	1	Step 2	3 ✓
☐	Video	video	★	★	1	Step 3	1 ✓
☐	Data di fine iniziativa	date	★	★	1	Step 3	2 ✓
☐	Importo da raggiungere	amount	★	★	3	Step 3	3 ✓
☐	Ricompense	reward	★	★	5	Step 3	4 ✓
☐	Data di pubblicazione	date	★				

È disponibile WordPress 4.5.21 Aggiorna adesso

Aggiungi nuova ricompensa

Nome

Descrizione

Quantità Max impostare 0 se illimitata

Quantità per Prog impostare 0 se illimitata

Importo minimo

Individuale ☐ Sì ☒ No

Collettivo ☐ Sì ☒ No

Di gruppo ☐ Sì ☒ No

Tipo Scegli il tipo

Aggiungi una Campagna

Nome

Sottotitolo

Descrizione breve

Contenuto

Aggiungi media

Seleziona



Crea la tua iniziativa

Ogni personal fundraiser potrà creare le proprie iniziative in maniera guidata secondo le indicazioni dell'organizzazione che potrà richiedere informazioni aggiuntive creando campi ad-hoc e personalizzando quelli presenti.

Una volta creata l'iniziativa l'organizzazione potrà revisionarla in ogni sua parte segnalando eventualmente al personal fundraiser le modifiche da apportare in maniera puntuale campo per campo.

Non appena l'iniziativa è completa e soddisfa i requisiti dell'organizzazione potrà essere pubblicata con un click.



Ricompensa i tuoi donatori

Ogni personal fundraiser dovrà motivare i propri sostenitori creando un meccanismo di ricompense graduali ed il portale suggerirà automaticamente di aggiungere la cifra necessaria al raggiungimento della ricompensa successiva instaurando un meccanismo “motivazionale” che porterà ad ottenere il risultato dell’iniziativa più velocemente.

The screenshot shows a donation form with a header image of a dirt path. The form includes fields for 'Provincia', 'Cap.', 'Indirizzo', and 'Civico'. Below these is the 'IMPORTO DA DONARE' section with buttons for €10, €20, €50, and €100, and a text input field showing '€ 10 ,00'. A note states 'L'importo può essere variato'. The 'Scegli il metodo di pagamento' section has radio buttons for 'Paypal' and 'Carta di credito'. There is a checkbox for 'Accetto l'informativa per la privacy' with a link to 'Clicca qui per leggere l'informativa'. A red banner at the bottom reads 'AGGIUNGI 10€ ALLA DONAZIONE! RICEVERAI LA SEGUENTE RICOMPENSA: portachiavi' with an 'AGGIUNGI' button. A 'DONA ORA' button is also visible.

E' possibile creare anche ricompense collettive che verranno distribuite a tutti i partecipanti all'iniziativa nel caso in cui venga raggiunto il “goal” prestabilito. Anche questa soluzione viene adottata per motivare i donatori al raggiungimento dell’obiettivo.



Coinvolgi i tuoi gruppi

Ciascun personal fundraiser potrà coinvolgere le proprie “cerchie” di conoscenze creando dei gruppi che si “sfideranno” per ottenere il primo posto nell’iniziativa ed ottenere la meritata ricompensa.

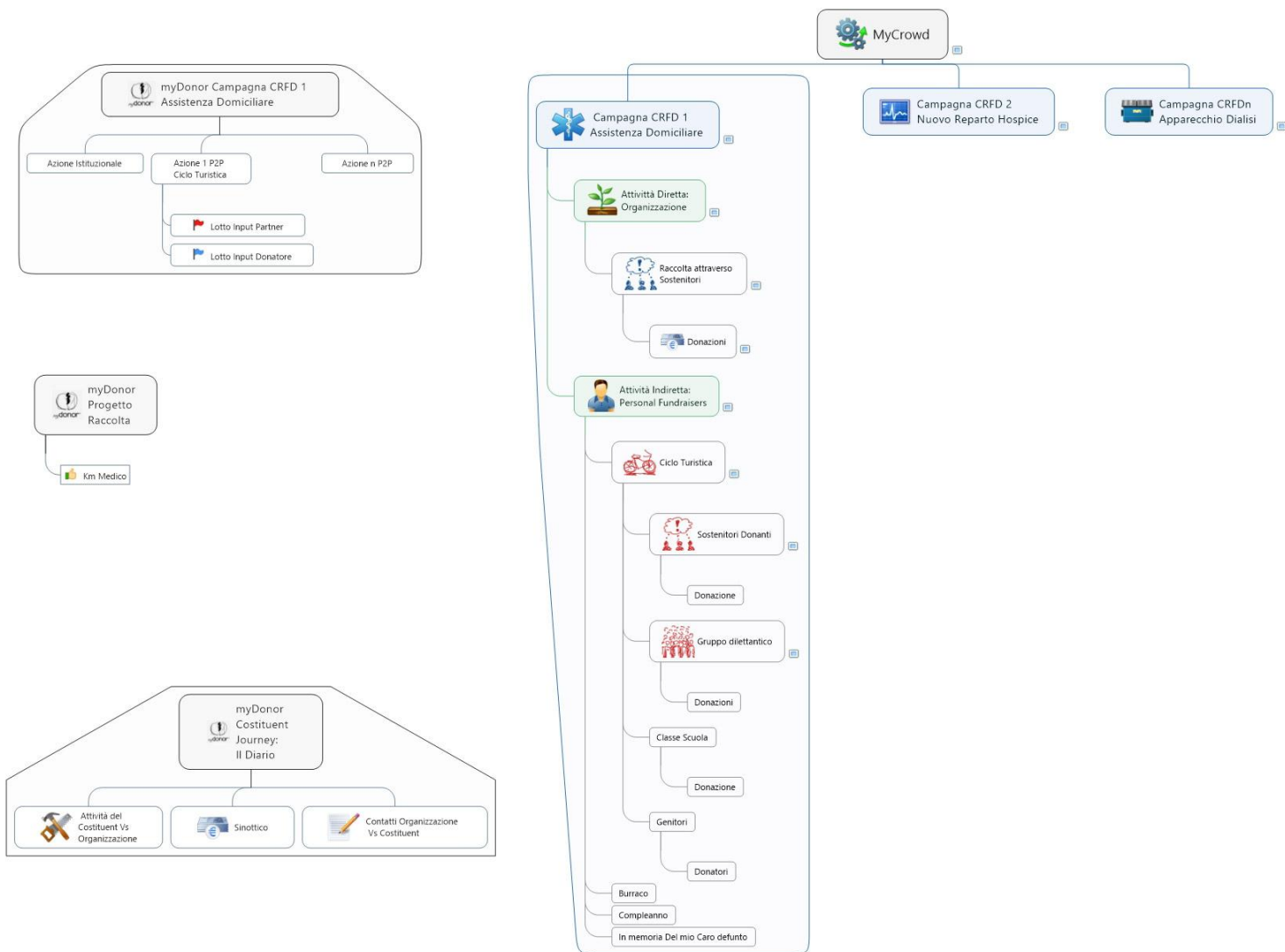
E’ possibile condividere la propria iniziativa su Facebook e su Twitter, ma anche stampando il volantino in pdf personalizzato o sfruttando il QR Code generato, inviando una email o includendo il widget all’interno del proprio sito o blog.



Collegandosi all’iniziativa da smartphone sarà possibile anche coinvolgere i propri gruppi di WhatsApp.



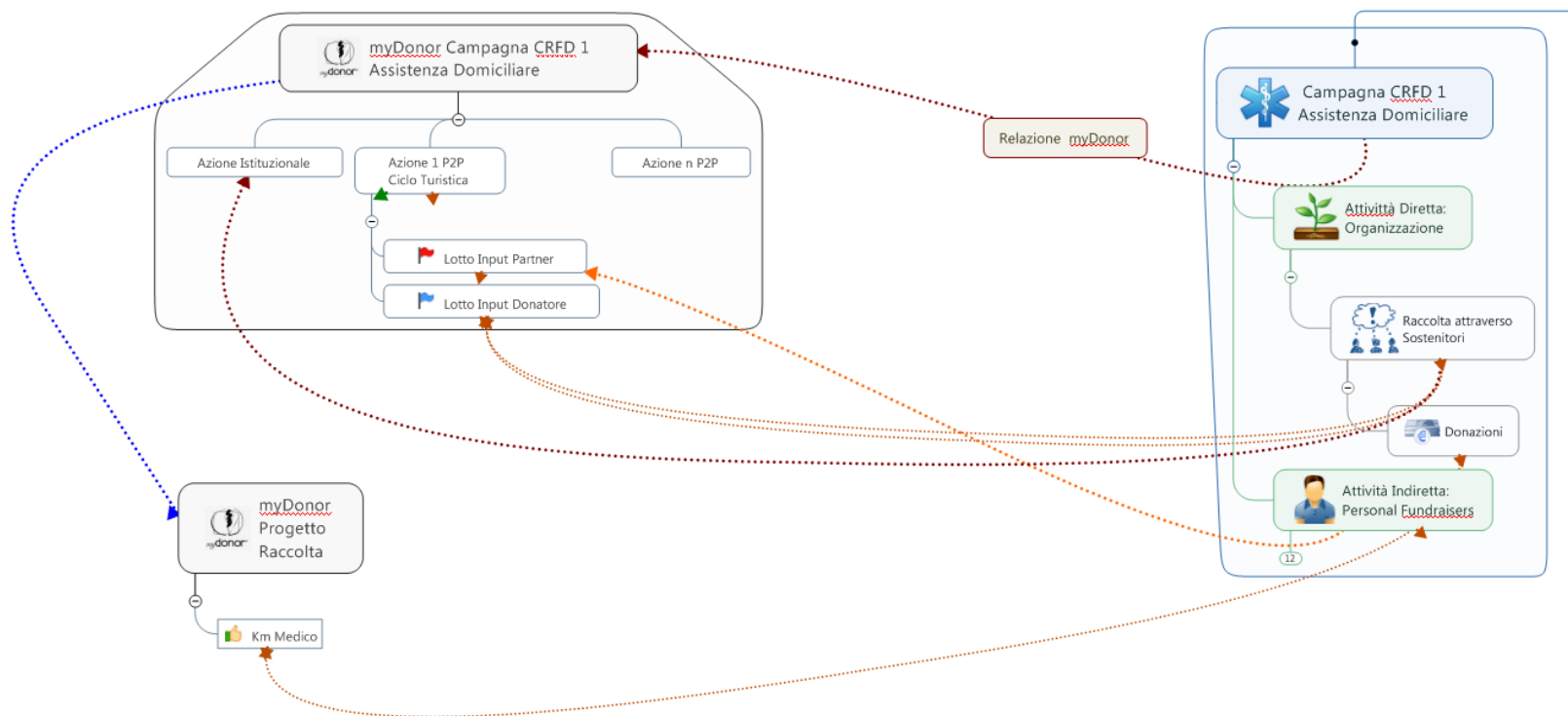
L'integrazione con myDonor®





L'integrazione con myDonor®

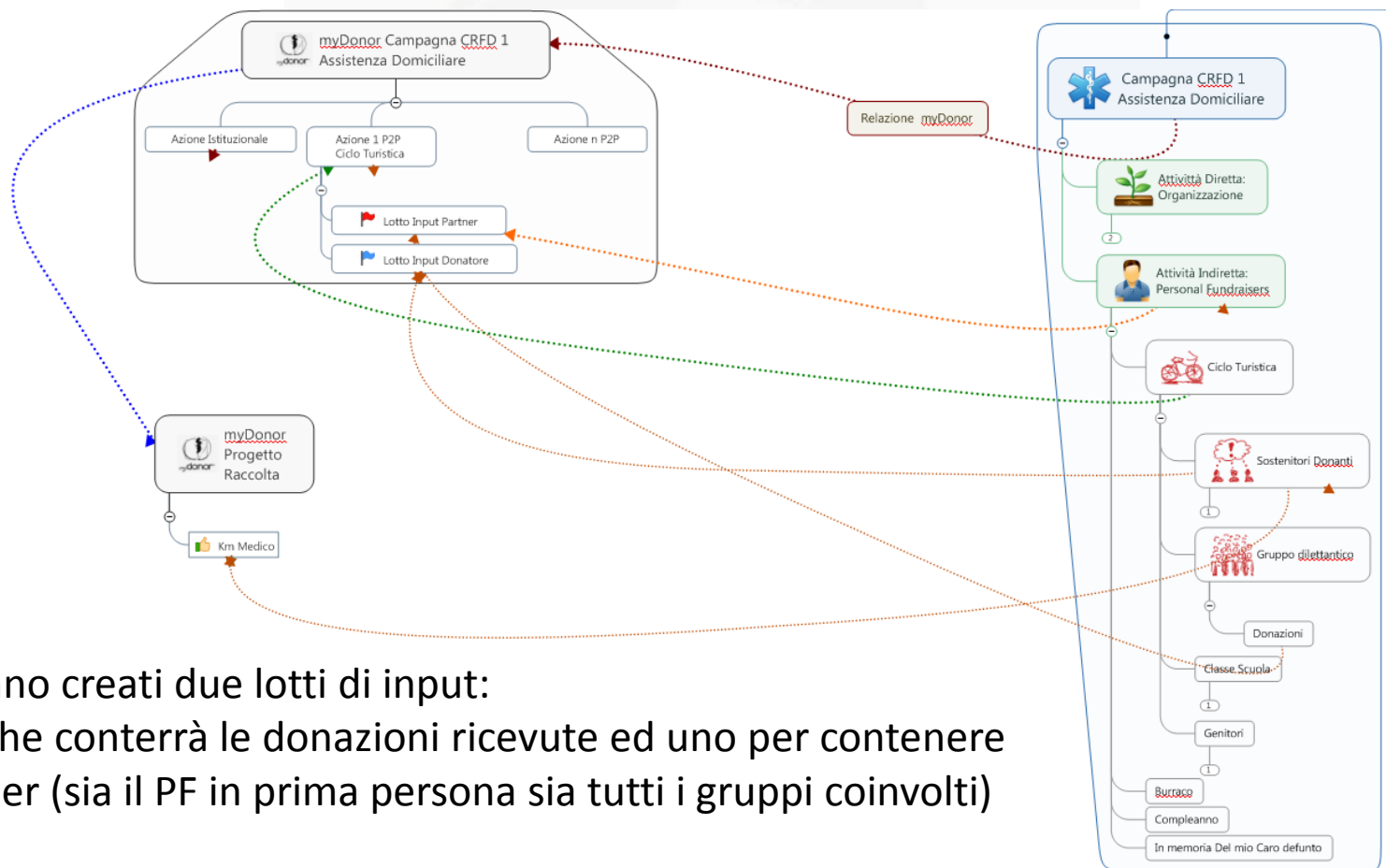
Ogni campagna creata sul portale verrà associata ad una campagna di myDonor® di tipo “*Crowdfunding*”. In automatico la campagna avrà una azione ed un lotto di input per contenere le donazioni “spontanee” alla campagna.



Ogni campagna “*Crowdfunding*” verrà associata ad un progetto di raccolta nel quale confluiranno tutte le donazioni ricevute sia quelle “spontanee” sia quelle P2P.

L'integrazione con myDonor®

Ogni personal fundraiser, creando le proprie iniziative di raccolta sul portale, attiverà automaticamente un meccanismo di creazione “azione”-”lotto” in myDonor® all’interno della campagna scelta.



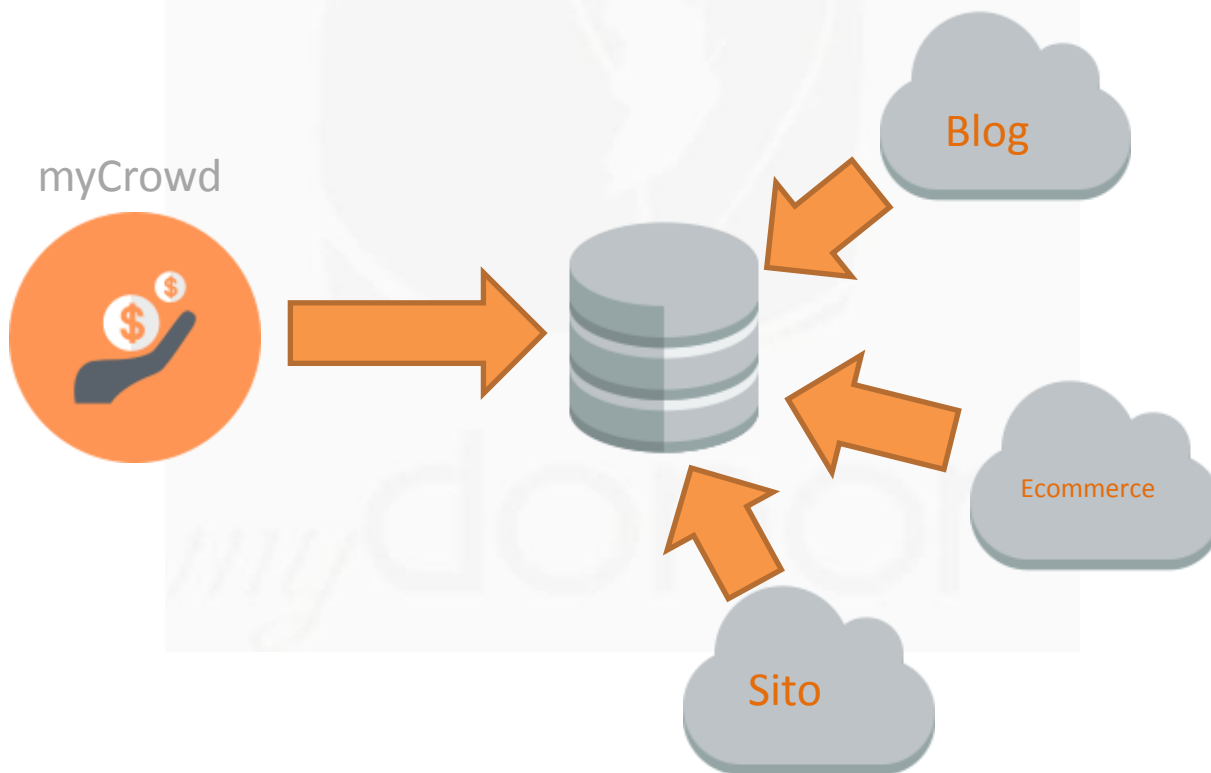
Verranno creati due lotti di input:

Uno che conterrà le donazioni ricevute ed uno per contenere i partner (sia il PF in prima persona sia tutti i gruppi coinvolti)



myCrowd e myDonor[®]

Un aspetto fondamentale di questo strumento è quindi quello di poter raccogliere tutte le informazioni comportamentali e donative dei sostenitori e consolidarle in un unico Data Base centrico insieme alle altre, provenienti da qualsiasi punto del Sistema Informativo.





Grazie a tutti!

Relatori:

Marco Rinaldi

marco.rinaldi@mydonor.it

Gabriele Cristoni

gabriele.cristoni@mydonor.it